**브레인 스토밍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀명** | 기승전술 | | |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 이종수  ▪팀원 : 김세화, 남궁기태, 진효영, 정명훈 | | |
| **프로젝트 방향성** | ▪전통술 정보 제공 | | |
| **주제** | | **제안자** | **제안 이유** |
| **여행정보 공유 어플** | | **이종수** | **코로나 이후 여행객이 많아짐에 따라 여행 정보를 공유하기 위해 제안** |
| **유럽 당근마켓** | | **이종수** | **장기 체류자 및 여행객들이 필요없는 물건을 팔고 생활/여행비용 등을 마련할 수 있는 기회를 제공하기 위해 제안** |
| **사람 이동 예측프로그램** | | **이종수** | **사람이 많은 곳을 피할 수 있도록 밀집 지역을 알려주어 사고도 방지하고 약속 장소를 결정하는 데에도 도움을 주기 위해 제안** |
| **관광객 술집 소개 어플** | | **진효영** | **감성술집, 이색술집 등 찾기 힘든 이름없는 술집들의 정보를 지역 관광객들에게 공유하기 위해 제안** |
| **한우 등급 확인 어플** | | **남궁기태** | **이미지를 통해 한우의 등급을 판별** |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |

**아이디어기획서**

시음->한잔씩 마셔보며 다양한 전통주를 경험을제공하고

|  |  |
| --- | --- |
| **팀명** | 기승전술 |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 이종수 (프로젝트 총괄)  전통주 전용 오프라인매장 오픈 정보와 고객 구매서비스 제안  ▪팀원 : 김세화(크롤링), 남궁기태(텍스트 분석), 진효영(일정계획), 정명훈(트렌드 분석) |
| **아이디어 주제** | **전통주 한 잔 시음 및 구매 서비스**  우리나라의 다양한 전통주를 알리기위해  전통주를 한잔씩 판매를하는 오프라인 매장을 개설하기 위한 정보와 전통주구입 및 정기구독서비스를 제공하는 마케팅 사이트를 구현    접근하게하고  - 여러 가지 전통주를 접하고 한잔 씩 전통주를 파는 가게를 오픈하기 위한 정보와 마케팅 사이트 구현 |
| **제안 배경 및**  **필요성** | ▪ 시장현황  19년도부터 전통주에 대한 검색량 트렌드가 증가하고 특히 MZ세대의 관심이 증가하고 있다. 주종 스펙트럼을 전통주로 넓히면서 실제로 전통주 매출, 수익도 증가하고 있다. 전통주의 소비형태는 편의점에서 구매 후 가정에서 음용하는데 만족도는 막걸리가 가장 높은 것으로 나타난다. 일반적인 주류와는 달리 전통주는 온라인 구매가 가능하고 구매 인지도와 구매 의향도 계속 상승하고 있지만 실제 스마트오더를 한 경험은 많이 없는 것으로 나타난다.  전통주의소비형태~ 부분부터 내용에 살짝 어긋나지 않는가?삭제해도  괜찮을듯  ▪ 필요성 및 차별성 기입  전통주에 대한 수요가 많아지고 있는데 한 장소에 다양한 종류가 없고 가격이 비싸 구매 시 불편함을 보이고 있다. 이러한 문제점들을 한 잔 시음을 통해 전통주 경험을 제공하고 처음 구매하는 사람들에게 정보를 제공한다. 각 지역의 전통주 업체에도 마케팅의 기회가 될 수 있고 정기구독, 온라인서비스 제공도 가능하다.  기존의 사이트들은 전통주들만 소개하지만 소개와 동시에 경험을 제공하고 잘 어울리는 안주와 함께 추천하여 술을 즐길 수 있게 만들어 줌 |
| **유사 제품 현황**  **및 비교** | ▪ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교  - 더술, 짠(ZZANN), 일본 술집 사이트(https://sake-genkabar.com/) |
| **제안 내용** | ▪ 개발 목표  저렴한 가격으로 여러가지 전통주를 맛볼수 있는 기회를 제공함으로 우리나라 전통주를 알릴수 있다.  - 전통주 시음을 통해 고객 경험을 제공하고 니즈를 파악할 수 있다.  - 웹 구현을 통해 구매 서비스를 제공한다.  ▪ 개발 내용  - 네이버 쇼핑 리뷰 데이터를 통한 전통주 텍스트 클러스터링 및 감성분석  - 웹을 통한 전통주 정보 소개  - 전통주 시음 후 평가를 통해 서비스 개선점 도출 |
| **수행 방법** | ▪데이터 확보방안  기존 전통주 소개 사이트 및 네이버 쇼핑 크롤링, 트위터  ▪추진 전략(일정, 수행 방법 등) - 알고리즘(클러스터링, Ai) 추가  1. 전통주에 대한 트렌드 변화 파악(11/28 ~ 12/2)  - 네이버 데이터 랩, 구글 트렌드, 기사 확인  2. 전통주에 대한 고객의 니즈 파악(11/28 ~ 12/2)  - 네이버 쇼핑 리뷰 크롤링, 분석  3. 가게 오픈에 따른 주변 상권분석(12/5 ~ 12/9)  - 접근성 좋은 장소(역 주변), 매출액 확인  - 신림  자취를 많이 하기 때문에 1인 가구가 많음  → 한 잔 시음 기회를 얻고 싶은 사람이 많을 것으로 예상  추후의 목표로서 이하추가  -지역 전통주업체와협업하여  지역한정술의지원과, 마케팅 효과로 원가 절감의 효과를 얻을수 있다(대신에, 그달의 술 판매량 데이터를 제공)  → 실제 술 판매량 가장 높은 곳  4. 마케팅 사이트 구성(12/12 ~ 12/16)  - 웹 구상 |
| **기대효과 및 활용방안** | ▪ 한 잔 시음 후 정기구독과 전통주 구매 가능  ▪ 시음에 대한 리뷰를 받아 고객들의 경험을 바탕으로 한 서비스 개선  ▪ 안주 매칭 서비스까지 개선 |
| **팀명** | 기승전술 |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 이종수 (프로젝트 총괄)  ▪팀원 : 김세화(크롤링), 남궁기태(텍스트 분석),  진효영(일정계획), 정명훈(트렌드 분석) |
| **아이디어 주제** | **여행정보 공유 어플** |
| **제안 배경 및**  **필요성** | ▪ 시장현황  코로나 시대 이후 해외여행을 가는 사람들이 증가  ▪ 필요성 및 차별성 기입  여행할 때 더 좋은 경험을 하기 위해 원하는 장소들을 찾아보는데 직접 가보지 않으면 알기 힘든 숨은 명소들이 있다. 이러한 곳들을 커뮤니티를 통해 공유하고 오프라인으로 만날 수도 있게 해줌으로써 질 높은 경험과 인간관계를 넓힐 수 있는 기회를 제공  해외 음식점, 교통 등의 어플은 많지만 장소에 대한 정보를 공유해주는 어플은 있지만 사람들이 사용하지 않음.(사이트는 있음) 따라서 장소와 교통, 음식점 등을 종합하여 정보를 제공해주는 서비스를 만들고 홍보할 필요가 있다고 판단. |
| **유사 제품 현황**  **및 비교** | ▪ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교  유랑, 유디니 |
| **제안 내용** | ▪ 개발 목표  해외여행 커뮤티니 사이트를 어플로 만들어 더 편한 서비스를 제공  ▪ 개발 내용  해외 여행장소(소도시 포함), 음식점, 교통, 지도(길찾기) 통합 |
| **수행 방법** | ▪데이터 확보방안  ▪추진 전략(일정, 수행 방법 등) |
| **기대효과 및 활용방안** | ▪ |